



Salles Sainz

**Grant Thornton**

An instinct for growth™



# Boletín de economía

Mayo 2019



# Tendencias de consumo actuales

El perfil del consumidor constantemente estará determinado por el nivel socioeconómico: mientras que las clases media-alta buscarán marcas que les otorguen estatus, un consumidor con menor poder adquisitivo optará por opciones más económicas. A pesar de lo anterior, existen diversos factores específicos que pueden determinar el comportamiento del consumidor, los cuales se detallan a lo largo del presente escrito.

Aunque hoy en día es evidente que la evolución de las tecnologías de la información han sido un factor clave en los cambios del comportamiento del consumidor, existen otros factores que conjuntamente marcan nuevas tendencias. La globalización, el crédito y los medios de pago, los cambios demográficos, los cambios sociales, así como cambio en el estilo de vida, han sido algunos factores importantes.

## i. Tecnologías de la información

La evolución de las tecnologías digitales ha permitido eliminar la barrera física del comercio. Aunque actualmente el mayor volumen de compras se realiza de manera física, es evidente una tendencia de crecimiento del comercio electrónico<sup>1</sup>. El sitio de internet Statista.com, un portal especializado generador de estadísticas prevé que para 2021 las ventas minoristas de comercio electrónico alcancen el doble de los ingresos registrados en 2017.<sup>2</sup>

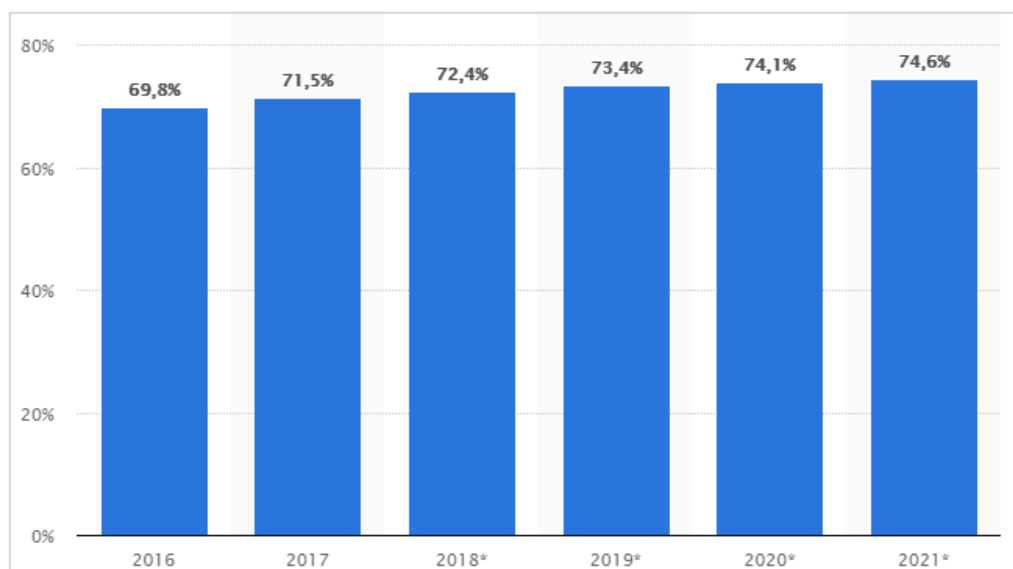


Adicional a la importancia que tienen las tecnologías de la información como medio de comercio, éstas han ocasionado cambios en el comportamiento del consumidor de diversas maneras:

- Las redes sociales se han convertido en una herramienta estratégica para la industria del entretenimiento, por lo que el consumidor puede adoptar el rol de productor de contenidos.

A nivel mundial, las principales redes sociales son Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram. Como se muestra en la siguiente gráfica, para 2021 se espera que el 74.6% de los internautas usen alguna red social, lo que implica un crecimiento de 6.88% respecto al 2016.

### Porcentaje de internautas usuarios de redes sociales en todo el mundo

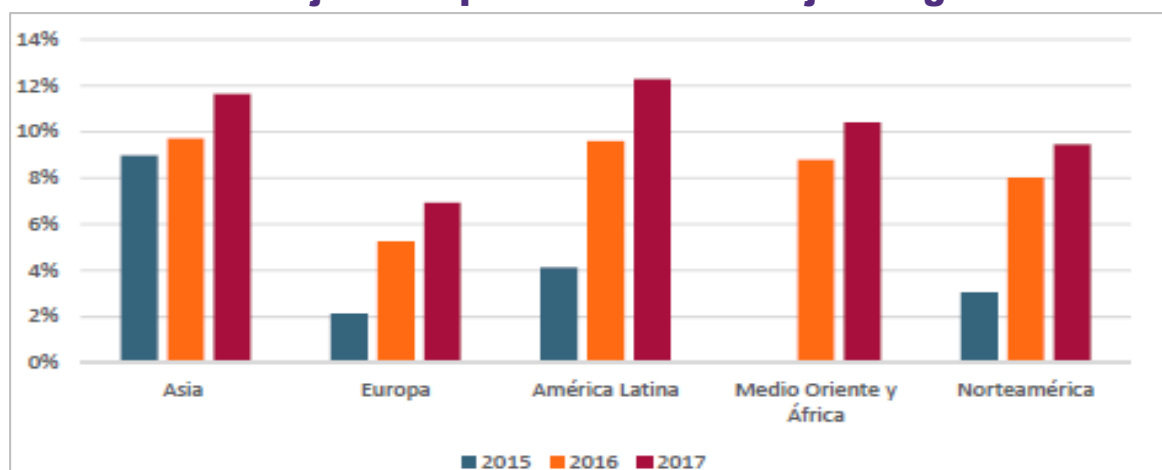


FUENTE: Statista.com

- De acuerdo con Euromonitor Internacional <sup>3</sup>, los avances en conectividad digital se vuelven cada vez más importantes a medida que las personas viajan alrededor del mundo sin querer perder conectividad. El crecimiento de los viajes internacionales y el aumento del número de migrantes que se dio entre 2010 y 2017 (de 173 millones a 220 millones), ha impulsado esta tendencia.

- La banda ancha digital y los sistemas de seguridad para el hogar han evolucionado hasta permitir el monitoreo del hogar desde dispositivos móviles. La popularidad del monitoreo remoto y control de dispositivos para el hogar está creciendo. En 2017, el 53% de las personas utilizaba sus teléfonos móviles para monitorear sus casas, cifra que era de 35% en 2015.
- La popularidad de los relojes inteligentes y otras tecnologías que se pueden llevar puestas está creciendo alrededor del mundo. Las aplicaciones móviles que enlazan la tecnología a plataformas en línea permiten a los usuarios compartir sus datos de actividad y salud con un entrenador personal, profesional de la salud o amigos que compiten en algún reto relacionado con el estado físico. El crecimiento del consumo de estos dispositivos se puede observar en la siguiente gráfica:

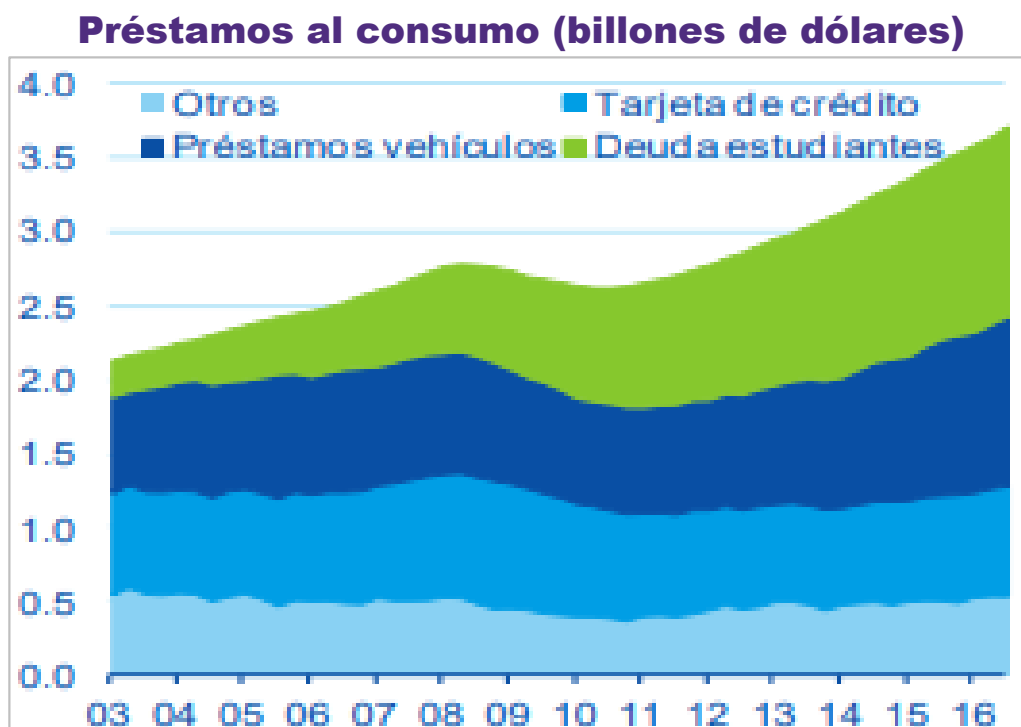
**Porcentaje de la población con reloj inteligente**



FUENTE: Encuesta de estilos de vida de Euromonitor Internacional (2015, 2016, 2017).

## ii. Crédito al consumo y medios de pago

El crédito al consumidor es una parte vital de los servicios financieros modernos y permite a los consumidores alcanzar muchas de sus metas y objetivos. Al respecto, de acuerdo con una publicación de BBVA Bancomer,<sup>4</sup> en Estados Unidos la deuda de los hogares comenzó a crecer más que el Producto Interno Bruto (PIB) nominal en el segundo trimestre de 2016, siendo la primera vez que sucedía desde la Gran Recesión. Por su parte, el crédito al consumo, que representa alrededor de 25% del endeudamiento total de los hogares, ha crecido principalmente por la fuerte expansión de la deuda estudiantil y, más recientemente, por los préstamos para la compra de vehículos. La siguiente gráfica muestra el comportamiento de los principales préstamos al consumo:



FUENTE: Reserva Federal y BBVA Research

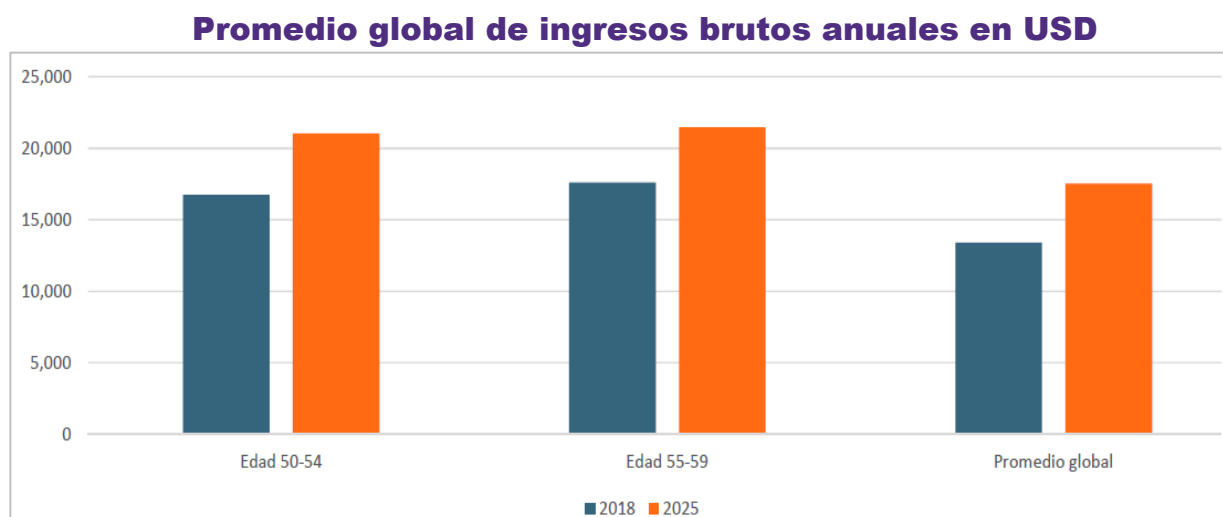
Con relación a los medios de pago, BBVA Bancomer señala que el auge de las billeteras digitales, las nuevas modalidades de bancos como Wilobank, en Argentina; Nubank, en Brasil; o Bankaool, en México; las alianzas de bancos con 'fintechs' y el establecimiento de 'sandboxes' de innovación financiera perfilan cada vez más en el futuro de los medios de pago<sup>5</sup>.

### iii. Factores demográficos

En cuanto a los factores demográficos, la composición de los hogares, el poder adquisitivo y la edad de la población, pueden ser elementos importantes que determinen el consumo.

Al respecto, Euromonitor Internacional señala que, a nivel global, se espera que el número de hogares unipersonales experimenten una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de 1.9% durante la próxima década y que los hábitos y preferencias de estos hogares puede ser difícil de determinar. Sin embargo, en términos generales se trata de consumidores más conscientes de su presupuesto y a menudo buscan experiencias que repliquen compañía, ya sea adoptando una mascota o viajando en grupos.

Asimismo, señala que las personas que viven más tiempo se encuentran en mejores condiciones financieras que el resto de la población. Para el 2018, las personas entre 50 y 59 años, de las cuales la mayoría aún se encuentran trabajando, tendrán un promedio de ingresos de USD \$17,164; un 28% mayor que los ingresos promedio de todos los grupos etarios (USD \$13,400) y se espera que para 2025 el nivel de ingresos crezca 26% para la población con edad de 50 a 54 años y 22% para la población con edad de 55-59, tal como se muestra en la siguiente gráfica:



FUENTE: Euromonitor International.

Dado lo anterior, el alto nivel de ingresos hace de este grupo demográfico un objetivo altamente rentable para el rubro de compras discrecionales. Por ejemplo, desde casas de veraneo y relojes de lujo a suplementos nutritivos, tratamientos de belleza y un vasto espectro de productos y servicios premium.

#### iv. Factores sociales y de estilo de vida

Además de los factores anteriores, es evidente que el perfil del consumidor responde a tendencias sociales. Actualmente, se trata de consumidores que se encuentran más informados y que son más conscientes del impacto negativo del consumismo.

Al respecto, es importante mencionar que diversas organizaciones internacionales trabajan para implementar medidas para un consumo sustentable, las cuales consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales<sup>6</sup>.

Una de las iniciativas que ha ganado mayor impulso en el último año es evitar el uso de plástico. Los consumidores actuales son más sensibles a los problemas derivados del desperdicio plástico, lo cual ha impactado en sus hábitos de compra: el porcentaje de los que están dispuestos a pagar más por alimentos ambientalmente amigables se ha incrementado en los últimos años<sup>7</sup>.

Adicionalmente, los consumidores conscientes no sólo buscan alternativas a la carne y lácteos, sino que escogen prendas libres de cuero y piel, así como el uso de ingredientes sin elementos animales en sus productos de cuidado personal y de belleza.<sup>8</sup>





## Referencias

1. Incluye productos o servicios solicitados a través de Internet utilizando cualquier dispositivo móvil o electrónico, independientemente del método de pago o cumplimiento; Excluye entradas para viajes y eventos.
2. Información obtenida de la página de internet: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>
3. Alison Angus y Gina Westbrook. Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019. Euromonitor International. Euromonitor International es un proveedor independiente de investigación de mercado estratégico. <https://www.euromonitor.com/about-us-page>
4. BBVA Research, ¿Cuál es el futuro del crédito al consumo? <https://www.bbva.com/es/hacia-donde-van-los-medios-de-pago-en-america-latina/>
5. Información obtenida de la página de internet: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
6. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivos de desarrollo sustentable. Naciones Unidas. Página de internet: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
7. Alison Angus y Gina Westbrook. Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019. Euromonitor International. Euromonitor International es un proveedor independiente de investigación de mercado estratégico. <https://www.euromonitor.com/about-us-page>
8. Ídem.



# Boletín de economía

Mayo 2019 Año 16 Número 5

Los principales indicadores de la economía mexicana en resumen.

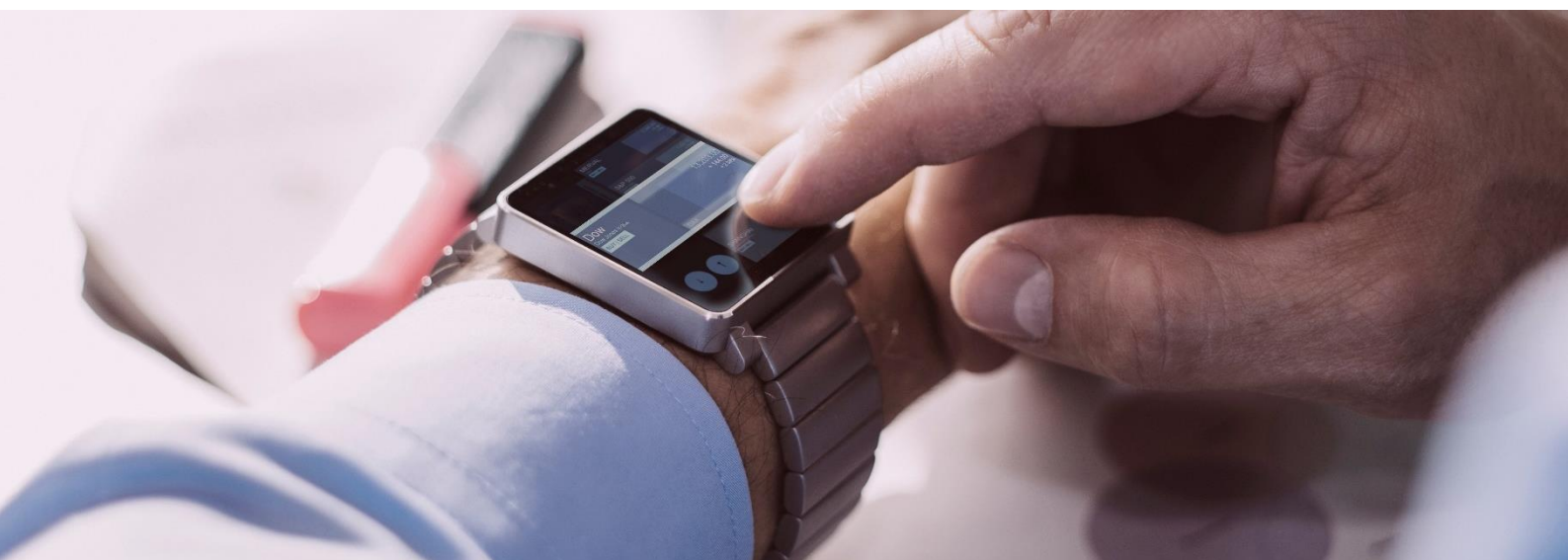
En este número		2019	2019	2018	
		Marzo	Febrero	Marzo	
2	Entorno económico	<b>IGAE</b>	112.7	113.3	113.4
3	Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)				
4	Indicador de confianza empresarial				
6	Indicador de confianza del consumidor				
8	Inflación				
9	Tasas de interés y Tipo de Cambio				
10	Mercado financiero				
11	Reservas internacionales y Balanza comercial				
12	Precios de Petróleo				
		<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	
		<b>Abril</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	
		<b>Indicadores de Confianza</b>			
		Sector Construcción	49.91	49.45	48.05
		Sector Comercio	53.80	53.75	50.79
		Sector Manufacturero	52.96	52.85	51.18
		<b>Confianza del Consumidor</b>	113.75	115.89	87.76
		<b>Inflación</b>			
		Variación INPC (%)	0.05%	0.39%	-0.34%
		General Anual (%)	4.41%	4.00%	4.55%
		Subyacente (%)	3.87%	3.55%	3.71%
		No Subyacente (%)	6.08%	5.47%	7.07%
		<b>Tasa de interés</b>			
		CETES 28 días (%)	8.50	8.51	7.84
		TIIE (%)	7.75	7.85	7.45
		<b>Tipo de Cambio</b>			
		Dólar (\$)	18.98	19.25	18.40
		Euro (\$)	21.31	21.76	22.93
		<b>Bolsa Mexicana de Valores</b>			
		IPyC (unidades)	44,597	43,281	48,358
		Reservas Internacionales (mdd)	176,743	176,649	173,068
		<b>Precio del Petróleo</b>			
		Mezcla WTI (West Texas Intermediate) (USD por barril)	\$63.83	\$60.19	\$68.56
		Mezcla Mexicana (usd por barril)	\$63.62	\$61.28	\$61.35

**Balanza comercial:** es la balanza de transacciones de mercancías, en ella se incluyen todas las transacciones de bienes reales (importaciones y exportaciones).

Índices	2019	2019	2019	2018
	Acumulado	Marzo	Febrero	Marzo
	Marzo			
<b>Balanza comercial<sup>3</sup></b>				
Saldo del mes (\$)	-2,158,483	1,429,499	1,221,622	1,713,323
Exportaciones (\$mmd)	107,709,827	38,960,718	36,295,710	39,445,697
Importaciones (\$mmd)	109,868,310	37,531,219	35,074,088	37,732,374

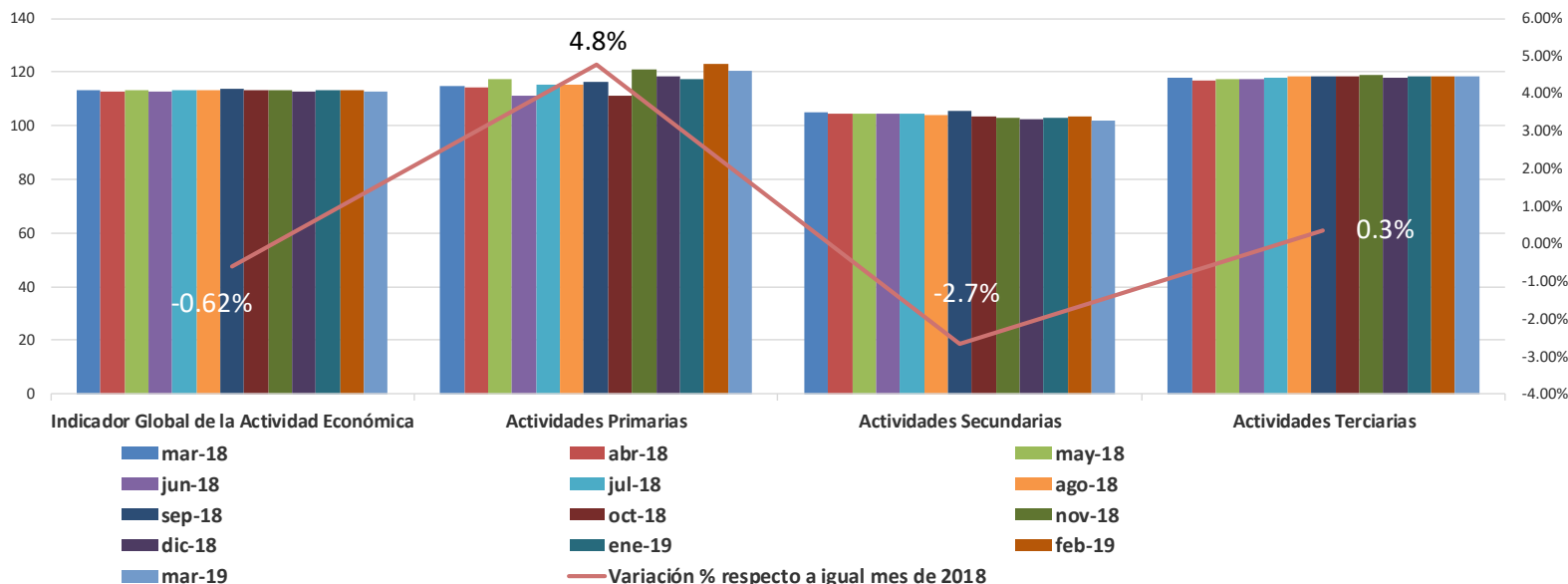
# Entorno económico

- **Industria automotriz, la venta de autos cae 10.4% en abril.** Durante el mes de abril, las ventas de vehículos ligeros nuevos se ubicaron en 98 mil 101 unidades en abril, lo que representó una caída de 10.43%, comparado con las ventas de mismo mes del año pasado, de acuerdo con cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Las ventas de abril estuvieron 4.9% por debajo del pronóstico de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que era de 102 mil 907 unidades. El director general adjunto de la AMDA, Guillermo Rosales, dio a conocer que una vez descontado el efecto de Semana Santa, se confirma la tendencia negativa del comercio automotriz.
- **Se recuperan las ventas ANTAD en abril.** La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (ANTAD) reportó un crecimiento de 4.4% en las ventas comparables (tiendas con más de un año de operación), que implica una marcada aceleración respecto al crecimiento del mes de marzo (0.6%), siendo su desempeño más alto desde noviembre de 2018, cuando crecieron 6.1%. Por su parte, las ventas a tiendas totales (que incluyen las aperturas de los últimos 12 meses) de las cadenas de la ANTAD, reportaron un crecimiento de 8.3% en abril respecto al mismo mes de 2018. Así, las ventas acumuladas al mes de abril de todos los socios del organismo sumaron 401,200 millones de pesos.
- **PIB de México cae 0.2% en el primer trimestre de 2019.** De acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad, divulgadas por INEGI, el Producto Interno Bruto (PIB) de México cayó 0.2% en los primeros tres meses de 2019 con respecto al trimestre inmediato anterior. De esta manera, se alcanzó un crecimiento anual de 0.1%, el más bajo desde el cuarto trimestre del año 2009. Este desempeño es resultado de la caída que presentaron entre enero y marzo del 2019, los dos sectores productivos que más aportan al PIB nacional: el industrial y el de servicios y comercio. Las actividades secundarias, correspondientes al sector industrial, completaron una segunda caída trimestral consecutiva, que en el periodo enero-marzo del 2019, fue de 0.6%, lo cual amplió la contracción observada en el último trimestre del 2018, de 0.9%. El presidente del INEGI, Julio Santaella, ya había advertido que las caídas consecutivas que han mostrado indicadores del sector industrial en los últimos dos trimestres señalan una desaceleración en el ciclo económico.
- **OCDE: La economía mundial se debilita mientras aumenta la tensión comercial.** La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), recortó sus pronósticos de crecimiento mundial para 2019 y 2020 para dejarlos en 3.2% y 3.4 % respectivamente. Comparados con las estimaciones realizadas en diciembre, los pronósticos son inferiores en tres décimas para el desempeño económico de 2019 y en un punto para 2020 y son consecuencia del impacto de la guerra comercial y su efecto en la inversión. En su “Panorama Económico 2019”, divulgado en el Foro OCDE 2019, los expertos advierten que “la confianza empresarial y de los consumidores se ha debilitado con la contracción de la producción manufacturera” y en este sentido, el Secretario General de la OCDE, José Ángel Gurría, afirmó que “claramente, el mayor reto es que escalen las medidas restrictivas de comercio, porque en un ambiente de incertidumbre, se interrumpen los proyectos de inversión, la generación de empleos se frena, el consumo se afecta y alimenta la volatilidad financiera”.



# Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)

Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)



Con cifras desestacionalizadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en marzo de 2019, el IGAE tuvo descensos de 0.5% con respecto a febrero de 2019 y de 0.6% en su comparación con el mismo mes de 2018.

- Actividades primarias: Agricultura, explotación forestal, ganadería, minería y pesca. Disminuyeron 2% con respecto al mes de febrero de 2019, pero crecieron 4.8% con respecto a marzo de 2018.
- Actividades secundarias: Construcción, industria manufacturera. Disminuyeron 1.3% con respecto al mes anterior y 2.7% en términos anuales.
- Actividades terciarias: Comercio, servicios, transportes. Disminuyeron 0.1% con respecto al mes de febrero de 2019, pero crecieron 0.3% en términos anuales.

El IGAE es un indicador de la tendencia de la economía mexicana en el corto plazo. En marzo de 2019, la economía mexicana reportó su declive más profundo en 11 meses. Cabe mencionar que dicha caída se convierte en la primera a tasa anual en nueve años y tres meses, ya que en diciembre de 2009, la variación fue de -0.2% anual. Analistas refieren que los datos del IGAE corroboran la pérdida de dinamismo en la economía mexicana al final del primer trimestre de 2019.

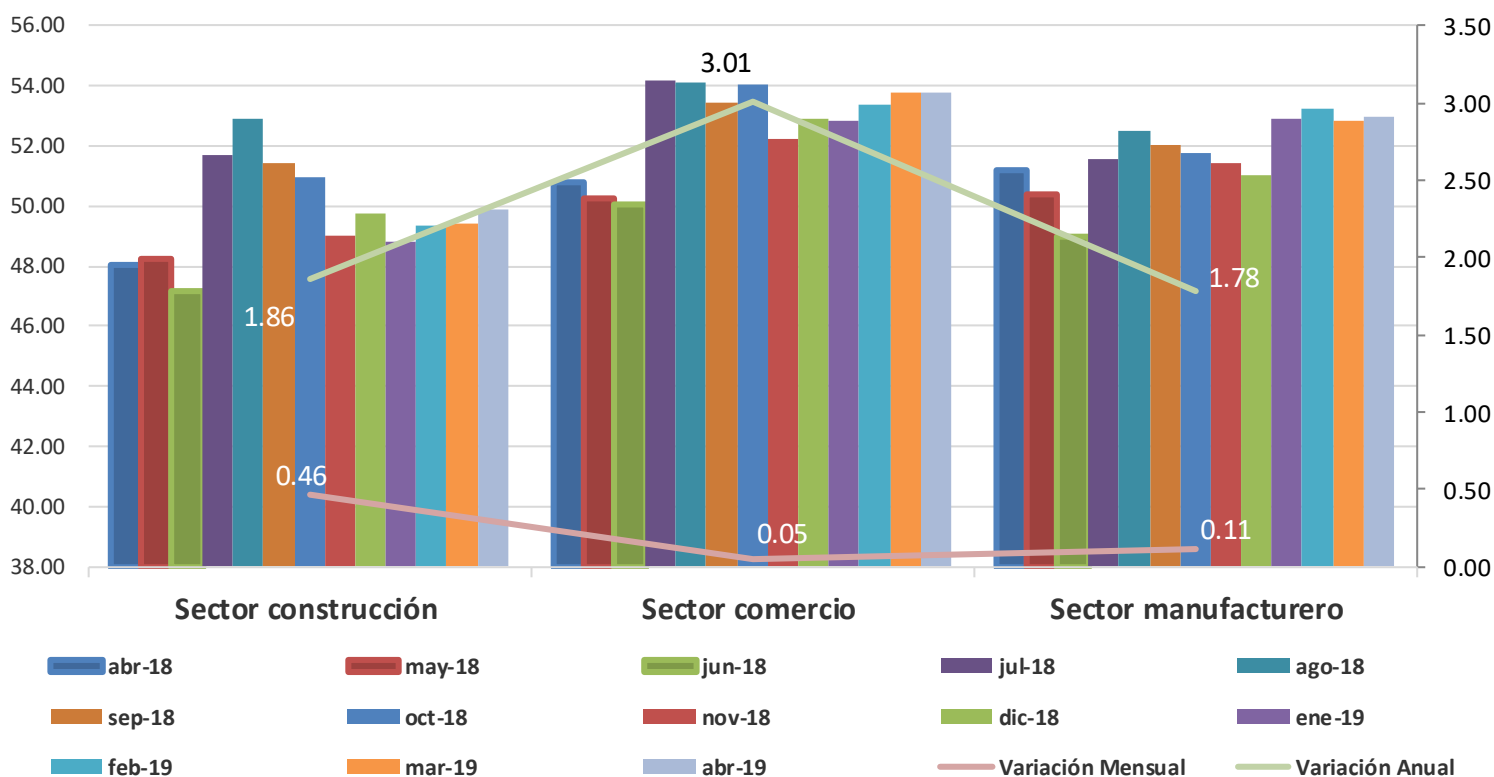
# Indicador de confianza empresarial y sus componentes

	Indicador de confianza empresarial y sus componentes			
	Valor del Índice y sus		Variaciones	
	abr-19	mar-19	Mensual	Anual
<b>Indicador de confianza empresarial del sector construcción</b>	<b>49.91</b>	<b>49.45</b>	<b>0.46</b>	<b>1.86</b>
Momento adecuado para invertir	28.76	29.39		
Situación económica presente del país	44.28	43.45		
Situación económica futura del país	60.17	59.62		
Situación económica presente de la empresa	50.87	50.70		
Situación económica futura de la empresa	66.12	65.94		
<b>Indicador de confianza empresarial del sector comercio</b>	<b>53.80</b>	<b>53.75</b>	<b>0.05</b>	<b>3.01</b>
Momento adecuado para invertir	35.08	34.67		
Situación económica presente del país	48.23	50.28		
Situación económica futura del país	61.35	60.81		
Situación económica presente de la empresa	55.56	55.50		
Situación económica futura de la empresa	68.77	67.49		
<b>Indicador de confianza empresarial del sector manufacturero</b>	<b>52.96</b>	<b>52.85</b>	<b>0.11</b>	<b>1.78</b>
Momento adecuado para invertir	49.07	47.96		
Situación económica presente del país	49.07	49.46		
Situación económica futura del país	53.59	54.57		
Situación económica presente de la empresa	54.55	54.42		
Situación económica futura de la empresa	59.50	59.89		

- Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) y permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica del país y de sus empresas.

# Indicador de Confianza empresarial por Sector de Actividad Económica

## Indicador de Confianza Empresarial por Sector de Actividad Económica



- El ICE del sector Manufacturero se ubicó en 52.96 puntos durante abril de 2019, que representa incrementos de 0.11 puntos en términos mensuales y de 1.78 en términos anuales.
- En el sector del Comercio, el ICE se ubicó en 53.8 puntos en el mismo mes, 3.01 puntos más que en abril de 2018 y 0.05 más que en marzo de 2019.
- Por su parte, el ICE del sector de Construcción aumentó 1.86 puntos en términos anualizados y 0.46 puntos con respecto al mes de marzo, al ubicarse en 49.91 puntos.

# Índice de Confianza del Consumidor

## Valor del Índice y sus Componentes

### Índice de confianza del consumidor

Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?

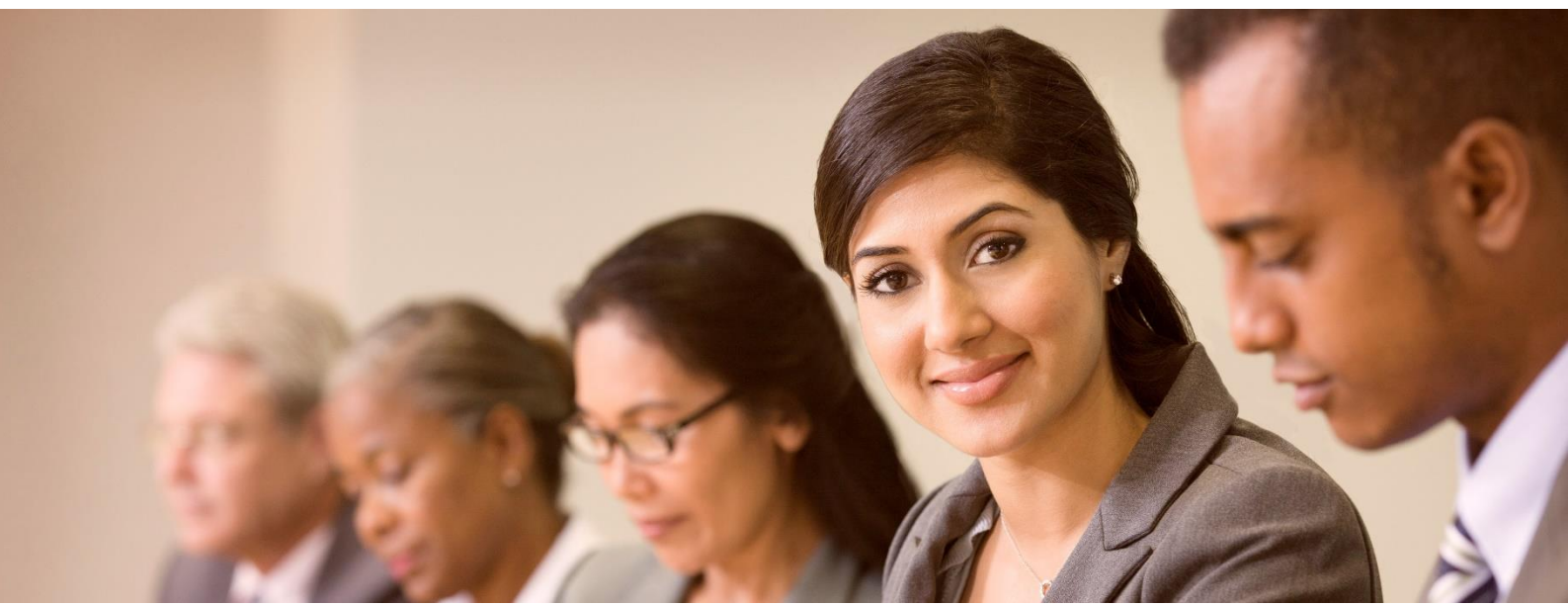
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual situación?

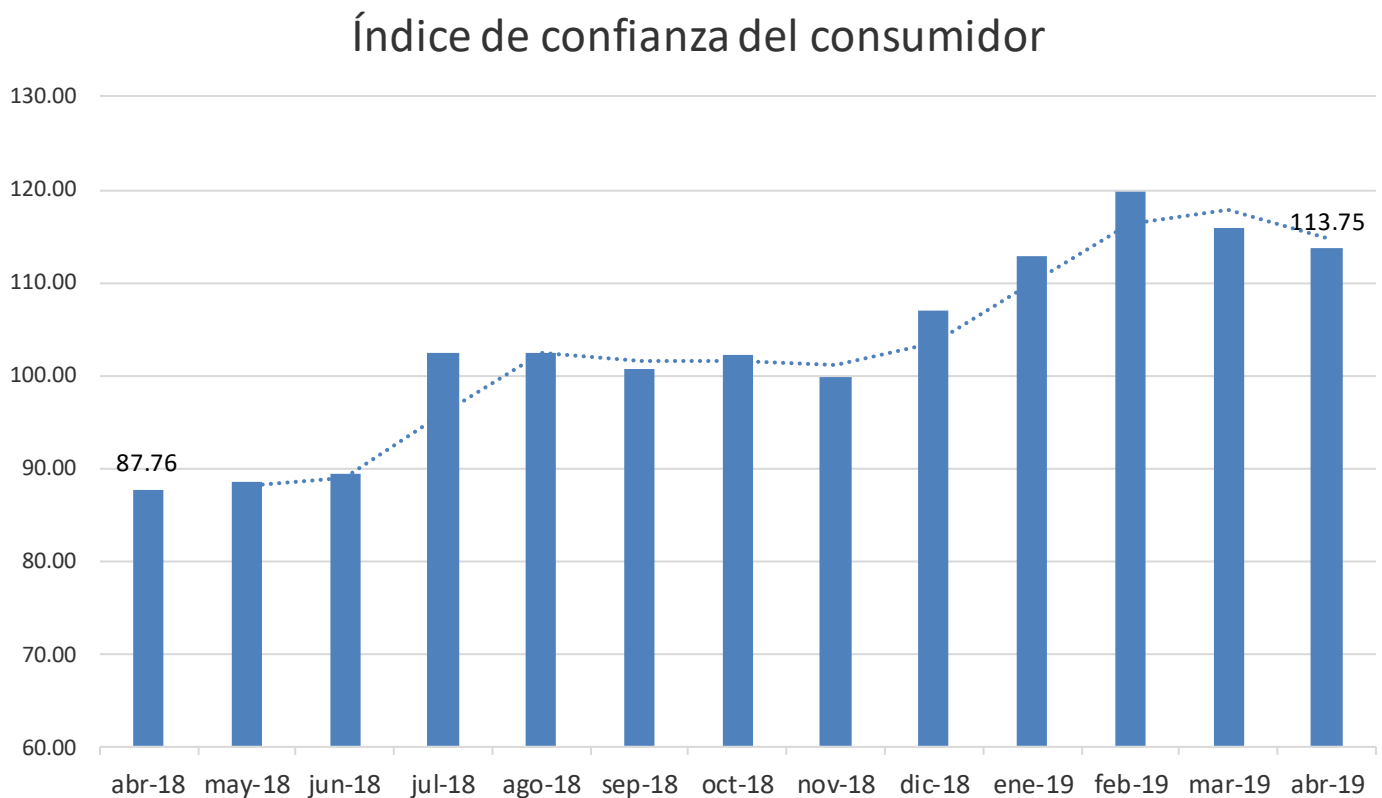
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿Cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

	abr-19	mar-19	Variación Mensual	Variación Anual
<b>Índice de confianza del consumidor</b>	<b>113.75</b>	<b>115.89</b>	<b>-1.85%</b>	<b>29.61%</b>
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	107.81	107.92	-0.10%	12.00%
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	113.57	114.58	-0.88%	17.56%
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	110.80	115.15	-3.78%	38.66%
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual situación?	122.80	129.06	-4.85%	48.87%
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿Cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?	112.23	112.08	0.13%	36.22%

El Índice de Confianza del Consumidor mexicano se conforma de cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre: la situación económica actual del hogar respecto de la de hace un año; la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses; la situación económica presente del país, respecto a la de hace un año; la situación económica del país dentro de doce meses; y qué tan propicio es el momento actual para adquirir bienes de consumo duradero.

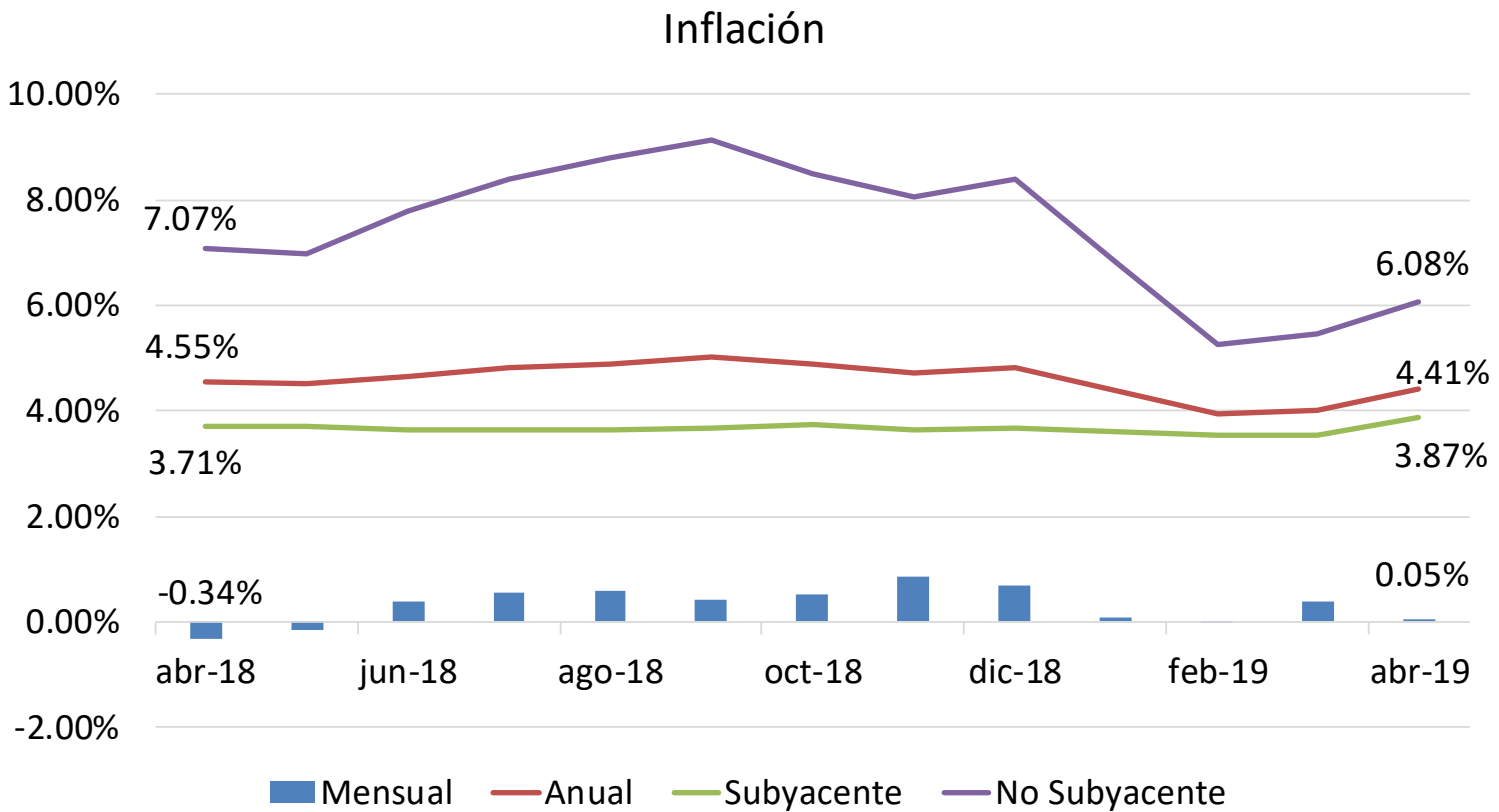


# Índice de confianza del consumidor



- En abril de 2019 y con cifras desestacionalizadas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó 1.85% en comparación con el mes de marzo y aumentó un 29.61% en su comparación anual. De esta manera, la confianza de los consumidores mexicanos volvió a disminuir por segundo mes consecutivo (a tasa mensual). Especialistas atribuyen el retroceso a una disminución en el optimismo político de los mexicanos, la desaceleración de la actividad económica en el primer trimestre del año y al ritmo moderado de crecimiento en la creación de empleos.
- Al interior del índice, cuatro de sus cinco componentes retrocedieron en su comparación mensual. La disminución mensual más alta fue la del componente que mide la expectativa sobre la condición económica del país dentro de 12 meses con respecto a la actual, la cual fue de -4.85%.
- Por otro lado, todos los componentes del ICC tuvieron incrementos anuales, siendo el más importante el mismo componente mencionado anteriormente, cuyo crecimiento anual fue de 48.87%.

# Inflación

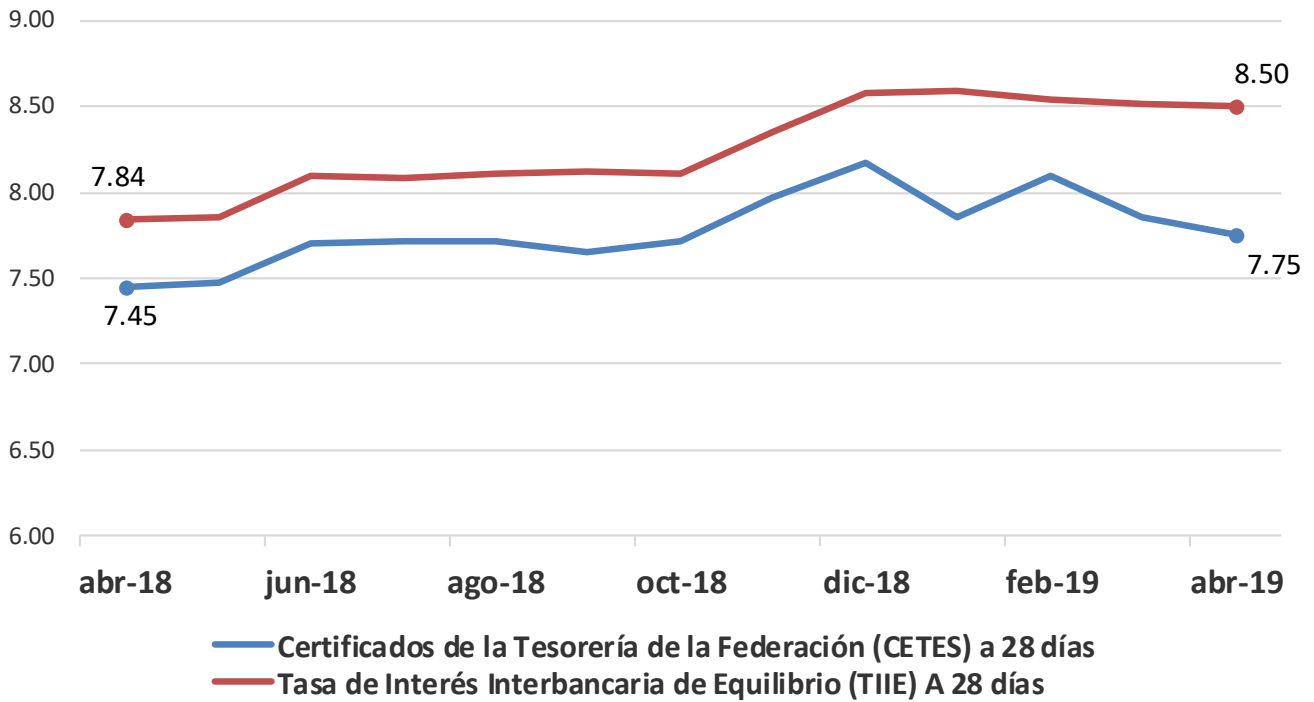


- De acuerdo con INEGI, en abril de 2019, la inflación se ubicó en 0.05% a tasa mensual y en 4.41% anual, permaneciendo, quedando por arriba del rango fijado como objetivo por Banco de México (3% +/- 1%).
- INEGI informó que la inflación en abril fue la más alta para un mismo mes en dos años y resultó del alza de algunos productos agropecuarios, así como de servicios turísticos en paquete con motivo de Semana Santa.
- Los productos con precios al alza fueron: pollo, aguacate, servicios turísticos en paquete, cebolla, vivienda propia, transporte aéreo, loncherías, fondas, torterías y taquerías, restaurantes y similares, refrescos envasados y hoteles.
- Por su parte, los productos con precios a la baja fueron: electricidad, gasolina de bajo octanaje, jitomate, gas doméstico LP, chile serrano, plátano, calabacita, lechuga y col, otros chiles frescos y pepino.

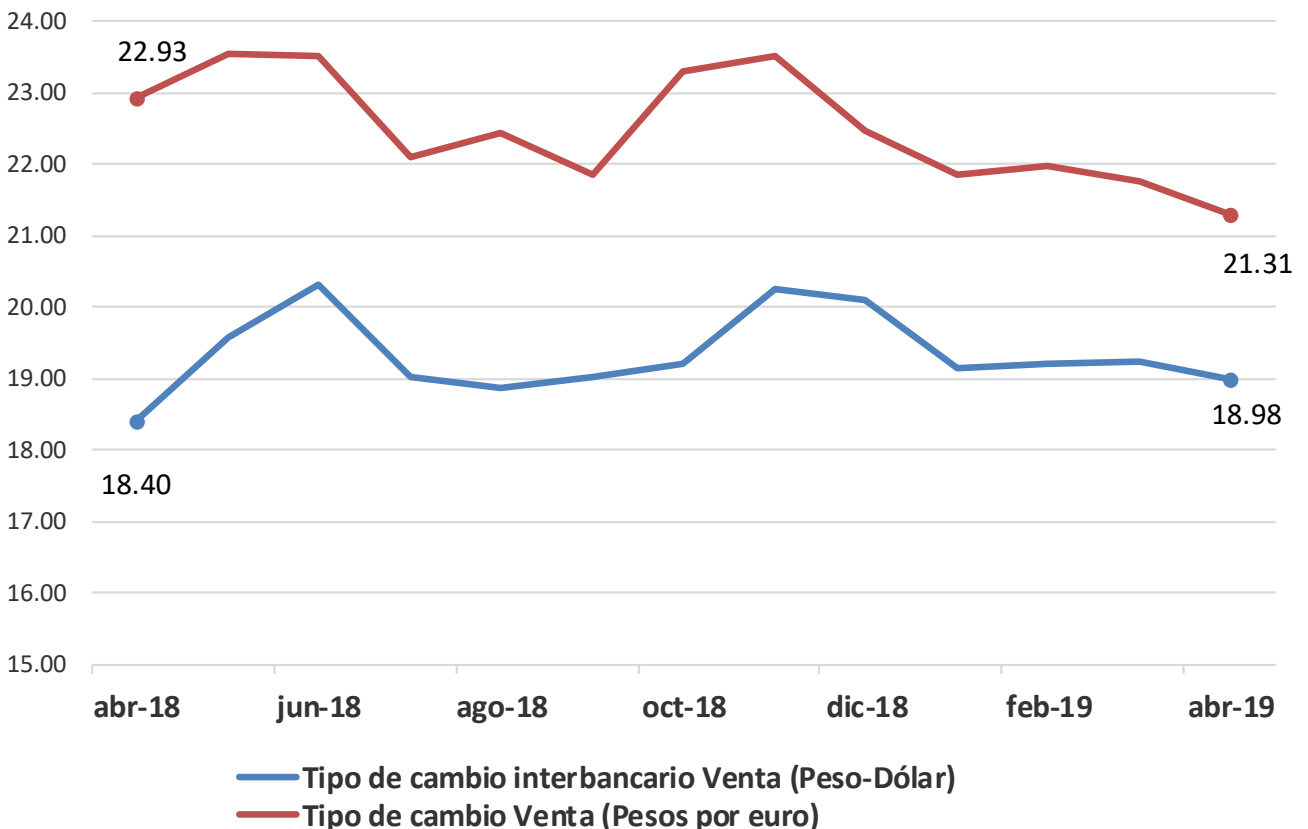


# Tasas de interés y Tipo de cambio

## Tasas de Interés



## Tipos de Cambio



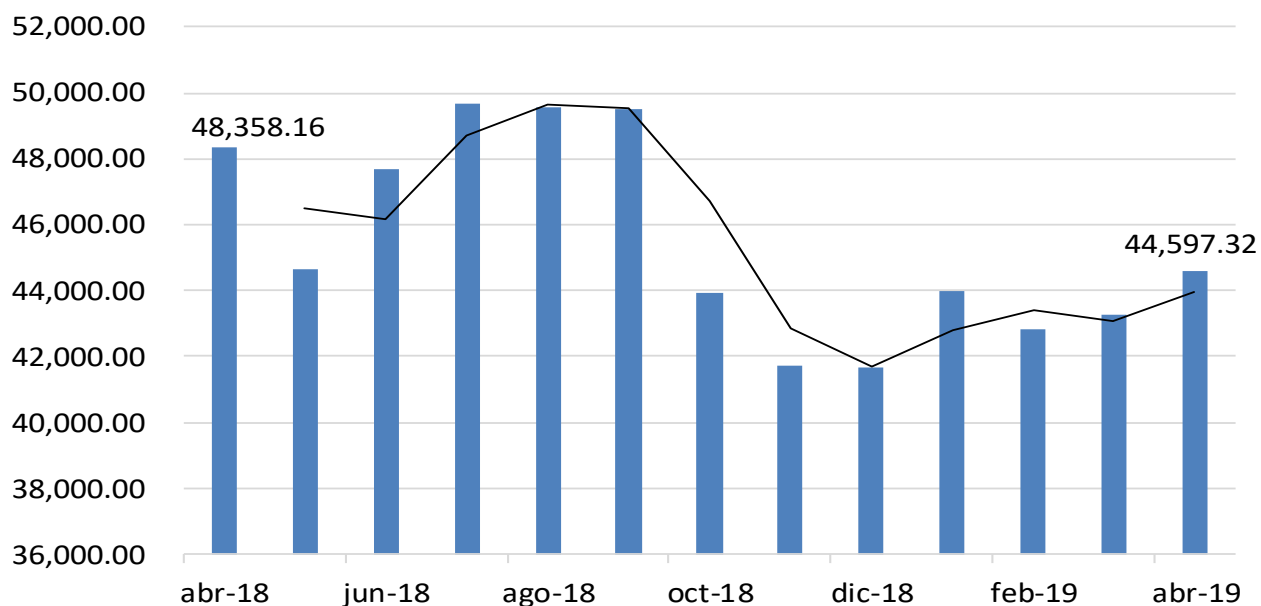
# Tasas de interés y Tipo de cambio

- En abril de 2019, la tasa de rendimiento de los Certificados de la Tesorería (Cetes) a 28 días se mostró volátil con una tendencia a la baja. En la primera subasta de abril (14° del año), los Cetes bajaron 0.5% con respecto a la última de marzo y se ubicaron en 7.8%. En la segunda subasta, los Cetes volvieron a disminuir para ubicarse en 7.76%. Fue en la tercera subasta del mes cuando la tasa de los Cetes incrementó para después volver a descender y cerrar el mes de abril en 7.75%.
- Por su parte, la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) tuvo un comportamiento estable, iniciando el mes en 8.5%, y finalizando en el mismo nivel.
- De acuerdo con especialistas, las presiones a la baja fueron provocadas por la decisión de la Junta de Gobierno de Banxico, el pasado 28 de marzo, de mantener el objetivo para la tasa de interés interbancaria a un día en un nivel de 8.25%, así como la posibilidad de recortes en las tasas por parte de Banxico para la segunda mitad de 2019. Por el contrario, el alza en la tasa de Cetes observado en la tercera subasta del mes fue incentivada por la difusión reciente de indicadores económicos tanto de Estados Unidos como de China, los cuales son mayores a lo previsto y que disminuyeron el apetito de inversionistas por activos de menor riesgo, impulsando las tasas a la alza.
- Con respecto al tipo de cambio interbancario, en abril, éste cerró enero en 18.98 pesos por dólar, 0.27 pesos más barato con respecto al mes que le antecede. Cabe mencionar que durante el mes de abril, el tipo de cambio tuvo fluctuaciones como consecuencia de las preocupaciones sobre el panorama económico global, en un contexto en el que los inversionistas esperaban conocer indicadores económicos relevantes como el crecimiento de Estados Unidos durante el primer trimestre.
- De acuerdo con la opinión de especialistas, el fortalecimiento del peso frente al dólar al cierre del mes, se explica por la publicación de un dato negativo de venta de viviendas de segunda mano correspondiente al mes de marzo en Estados Unidos, la cual restó valor al dólar en el mercado internacional al ser más bajo que el correspondiente al mes previo, además del incremento en los precios del petróleo.

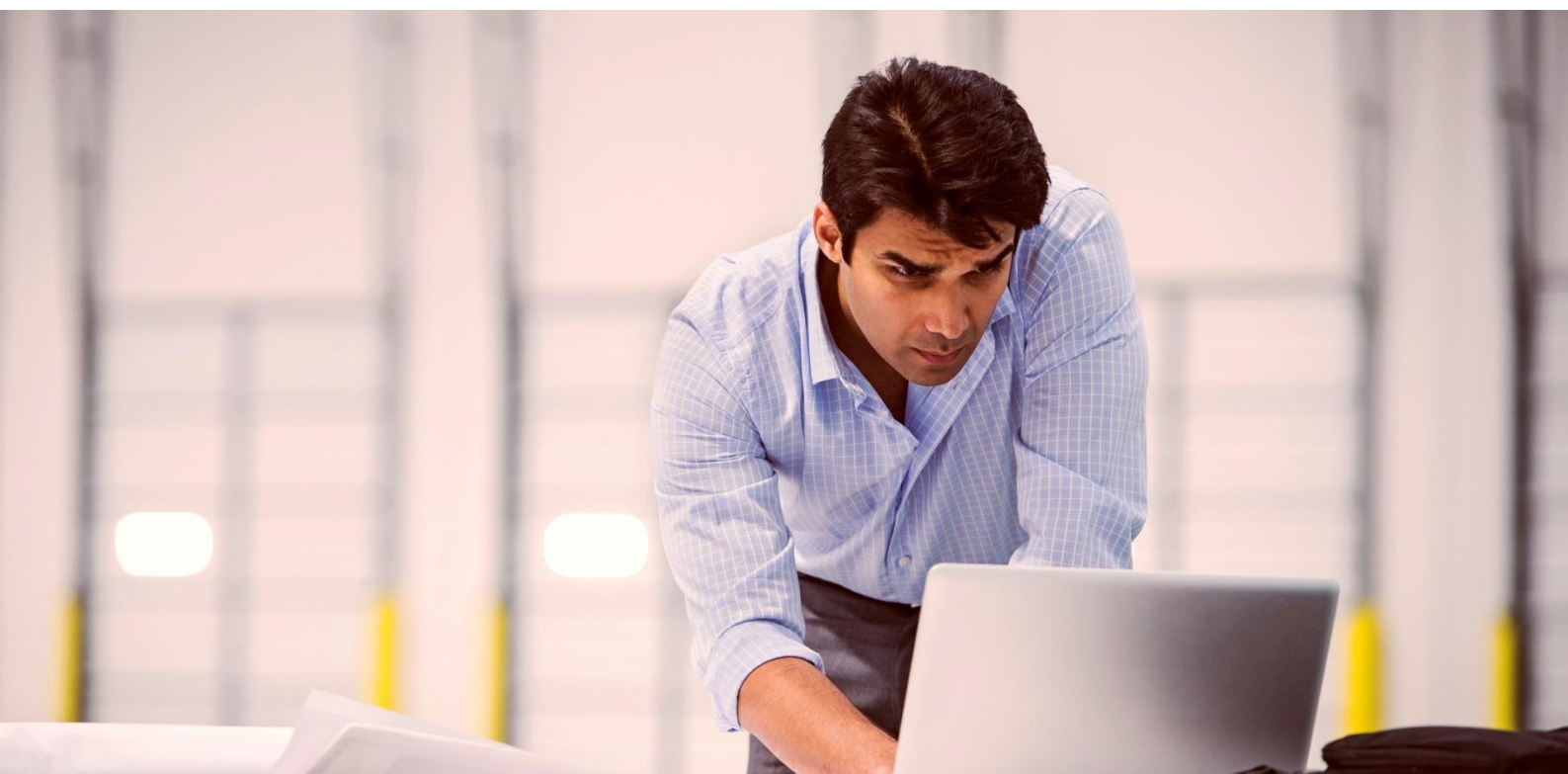


# Mercado financiero

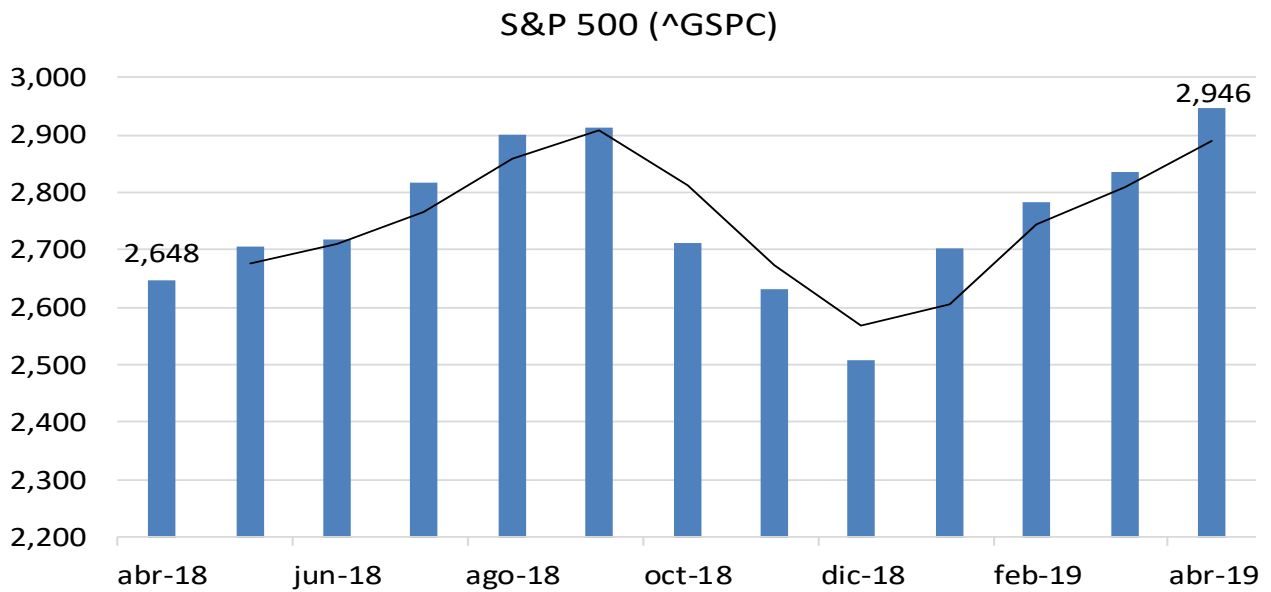
Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC)



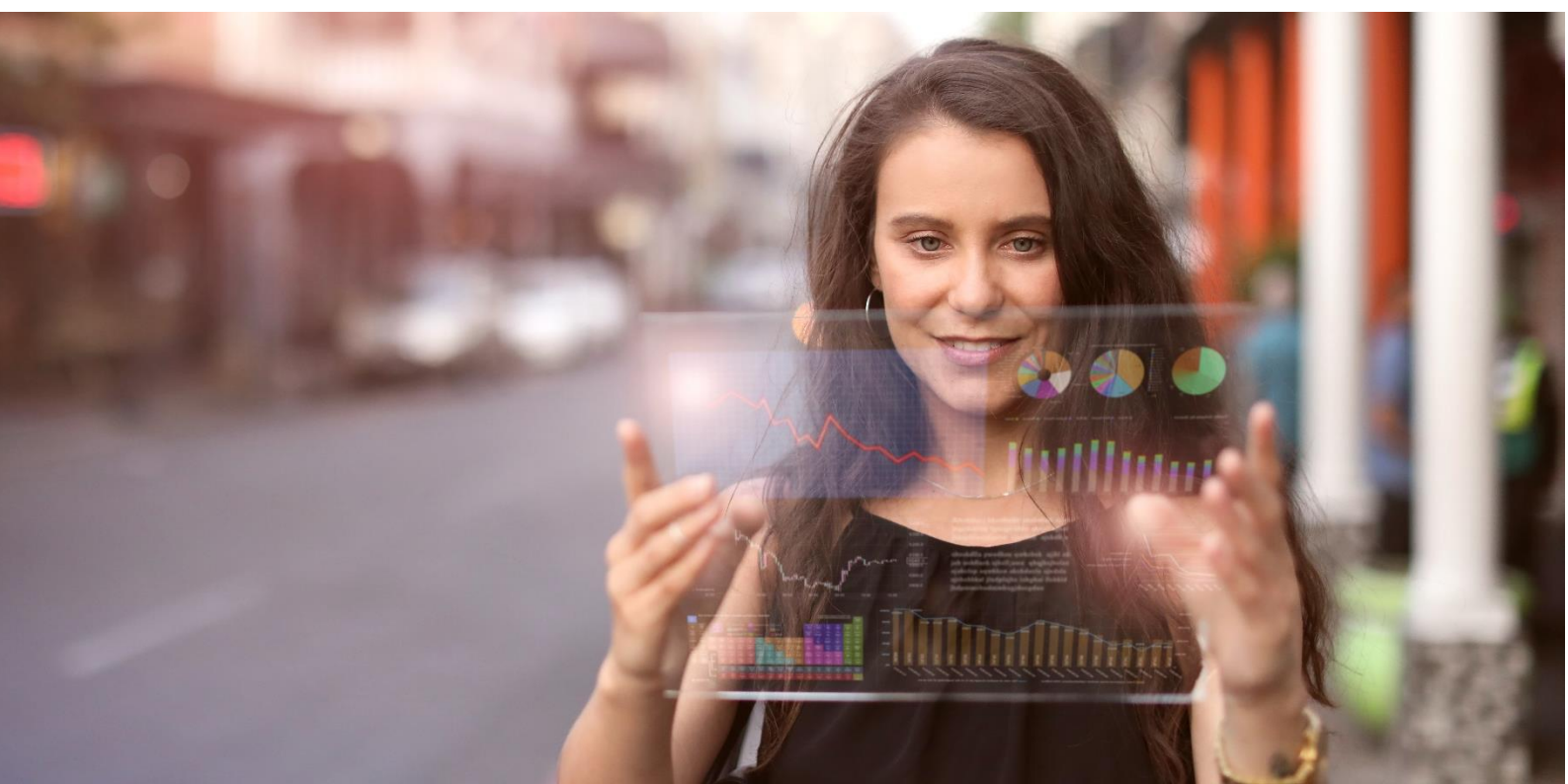
- El IPyC es el indicador de la evolución del mercado accionario en su conjunto. Se calcula a partir de las variaciones de precios de una selección de acciones, llamada muestra, balanceada, ponderada y representativa de todas las acciones cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores. En abril de 2019, el IPyC cerró en 44,597 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 43,281. Así, la BMV tuvo un incremento de 3.04% con respecto al mes anterior.



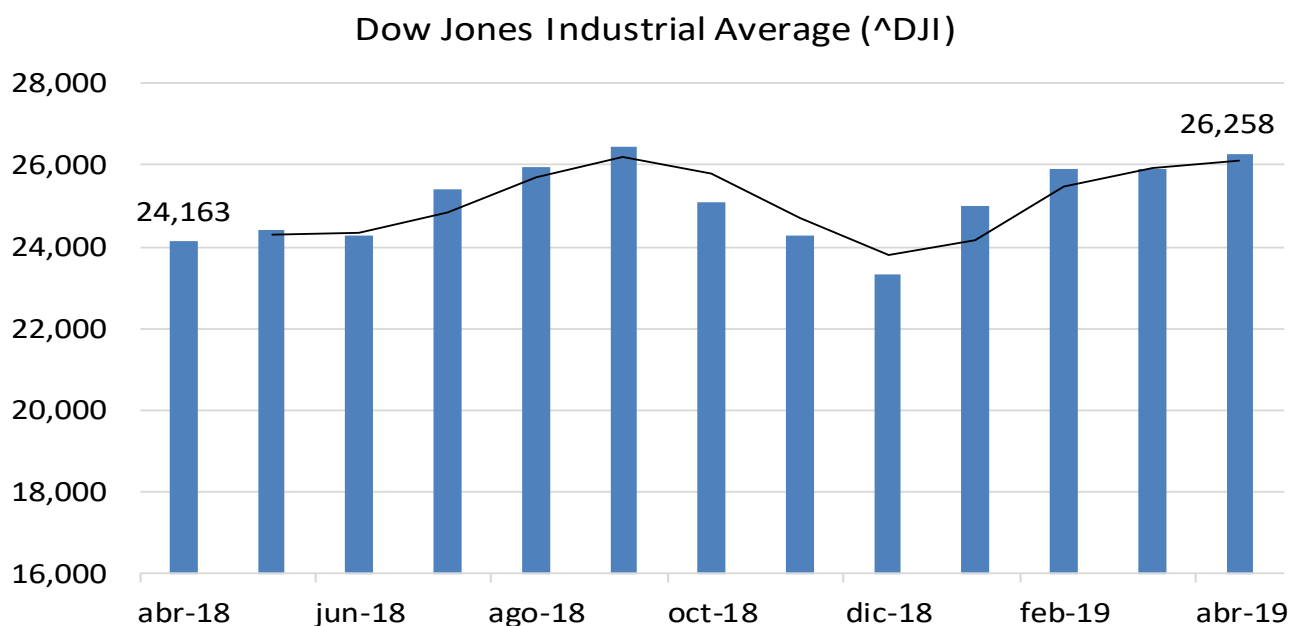
# Mercado financiero



- El S&P 500 es ampliamente considerado como el mejor indicador único de acciones large cap de Estados Unidos, el cual incluye las 500 compañías líderes y captura una cobertura aproximadamente del 80% de la capitalización de mercado disponible. Durante abril de 2019, el S&P 500 cerró en 2,946 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 2,834.



# Mercado financiero

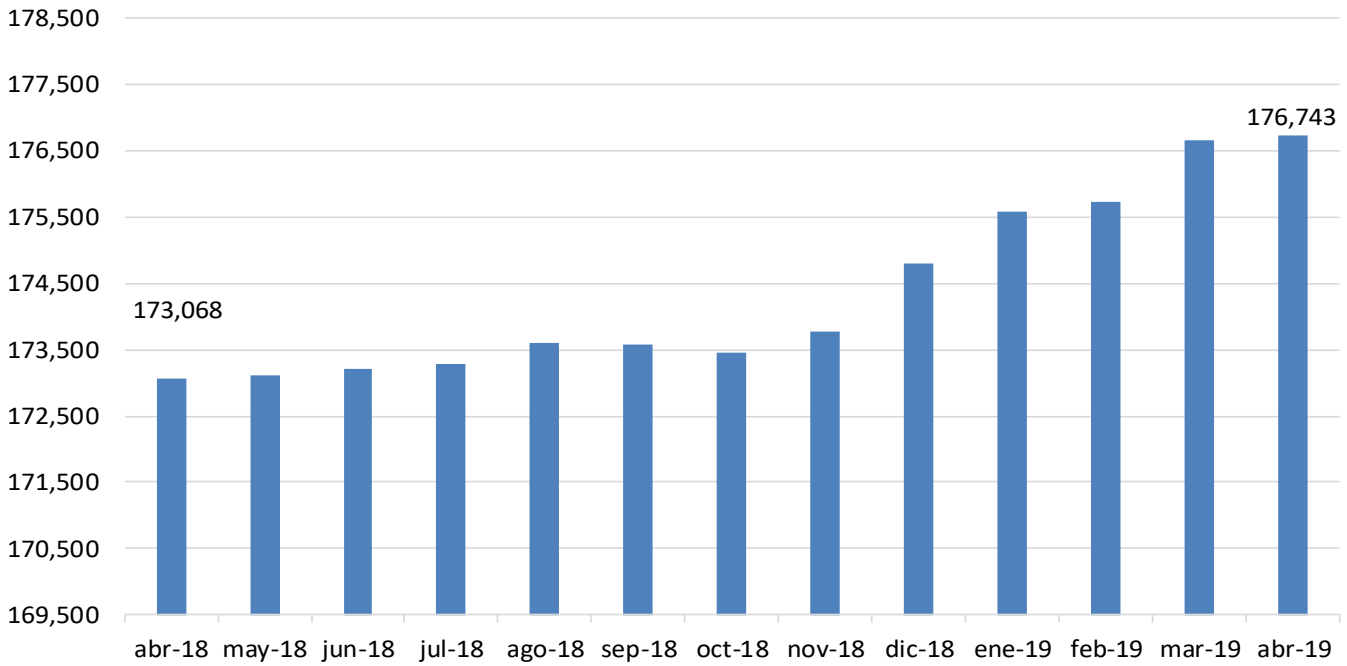


- El Dow Jones Industrial Average es el índice bursátil de referencia de la bolsa de valores de Nueva York. Este índice refleja la evolución de las 30 empresas industriales con mayor capitalización bursátil que cotizan en este mercado. Este índice bursátil fue el primer indicador creado en el mundo para conocer la evolución de un mercado de valores. En abril de 2019, el índice Dow Jones cerró en 26,258 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 25,929.

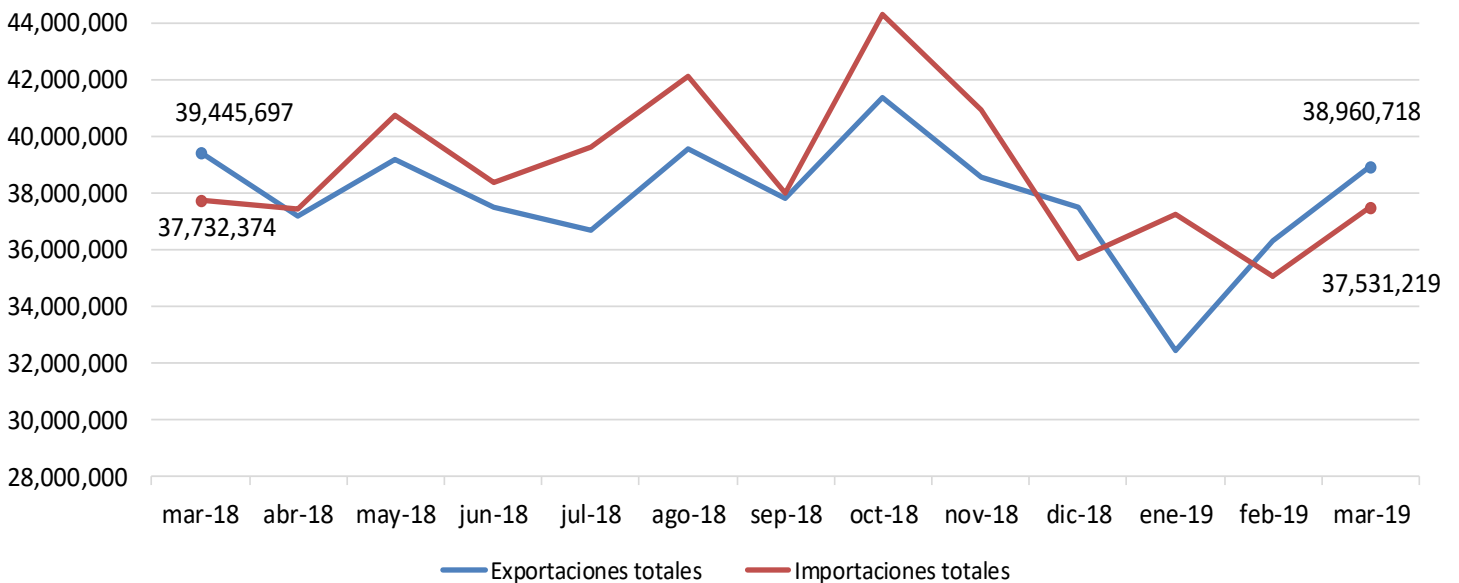


# Reservas internacionales y Balanza comercial

Reservas internacionales (Millones de dólares)



Balanza Comercial

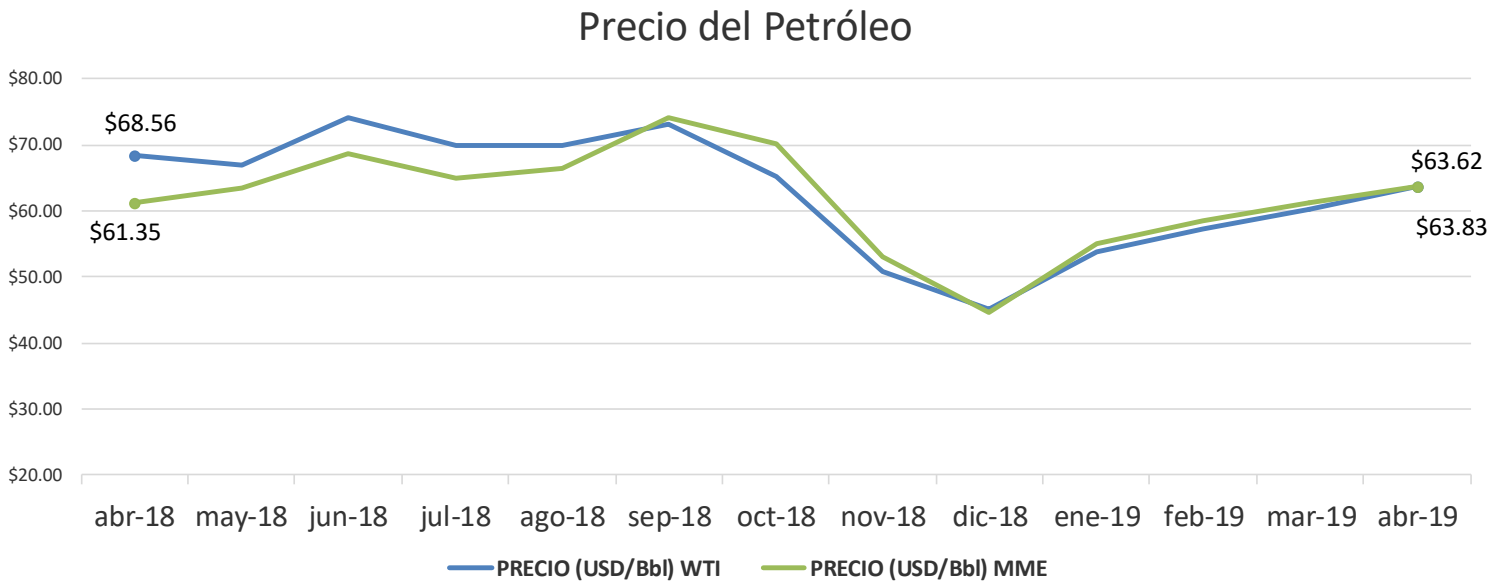


# Reservas internacionales y Balanza comercial

- Las reservas internacionales registraron un saldo de 176,743 millones de dólares (mdd) en la última semana de abril, aumentando 94 mdd con respecto al cierre del mes anterior. Con ello, las reservas internacionales presentan un crecimiento acumulado de 1,950 mdd al mes de abril.
- En su reporte semanal, Banco de México informó que la variación fue resultado del cambio en la valuación de los activos internacionales del propio Instituto.
- De acuerdo con INEGI, en marzo de 2019, la balanza comercial registró un superávit de 1,429,499 mdd, (en marzo de 2018, el superávit fue de 1,713,323 mdd).
- El valor de las exportaciones totales de mercancías en marzo fue de 38,960,718 mdd con una disminución anual de 1.23%.
- Por su parte, el valor de las importaciones de mercancías fue de 37,531,219 mdd, que implicó una disminución anual de 0.53%.



# Precios del petróleo



- En abril de 2019, la mezcla mexicana de petróleo cerró en USD\$63.62, con una ganancia de 3.82% con respecto al mes anterior, mientras que el West Texas Intermediate (WTI) cerró en USD\$63.83 y una ganancia de 6.05% con respecto a marzo.
- La mezcla mexicana reportó ganancias en el mes de abril, ayudada por mejores expectativas en los fundamentales de oferta y demanda de petróleo, lo cual también impulsó a otras mezclas tales como el WTI que alcanzó su precio más alto en lo que va de 2019.
- Otros factores que impulsaron los precios del petróleo fueron la publicación del Índice de Gestión de Compras Manufacturero (PMI) en China, que se posicionó en marzo en 50.5 puntos porcentuales y que refleja el mayor incremento en el sector manufacturero en dicho país desde 2012; la promesa de Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) de reducir la oferta de crudo, así como la menor producción de Arabia Saudita, cuyo nivel no era visto desde febrero de 2015 y la baja producción por parte de Venezuela e Irán debido a las sanciones impuestas por Estados Unidos.



# Contáctenos

Este documento es una publicación de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. elaborada el equipo de “Boletín de Economía”. Este boletín no fue elaborado para contestar preguntas específicas o sugerir acciones en casos particulares.

Para información adicional de este u otros ejemplares, comentarios o preguntas, sírvase dirigirlos a la siguiente dirección: [sallessainz@mx.gt.com](mailto:sallessainz@mx.gt.com)

Consulta nuestro Aviso de Privacidad en:  
<http://www.grantthornton.mx/privacidad/>

## Oficina Central

México, D.F.  
Periférico Sur 4348  
Col. Jardines del Pedregal  
04500, México, D.F.  
T +52 55 5424 6500  
F +52 55 5424 6501  
E [sallessainz@mx.gt.com](mailto:sallessainz@mx.gt.com)

Aguascalientes  
Ciudad Juárez  
Guadalajara

León  
Monterrey  
Puebla

Puerto Vallarta  
Querétaro  
Tijuana



**SUPER**  
EMPRESAS  
EXPANSION



**EMPRESA**  
**SOCIALMENTE**  
**RESPONSABLE**

Salles, Sainz – Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Las referencias a Grant Thornton son a Grant Thornton International o a sus firmas miembro. Grant Thornton International y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro de manera independiente.

[www.granthornton.mx](http://www.granthornton.mx)